

Профил на интернет аудиторията

труд **24 часа**

http://

www.trud.bg

www.24chasa.bg

Къде сме ние?

Сайт	Реални потребители	Импресии	Средно време на посетител [ч:мин:сек]	Средна продължителност на импресия [ч:мин:сек]	Интернет обхват
24chasa.bg & trud.bg	1 385 535	24 206 635	00:34:40	00:01:32	34.17%
pik.bg	1 116 297	23 089 918	00:32:03	00:01:33	27.53%
blitz.bg	1 055 786	65 161 129	01:44:03	00:01:41	26.03%
vesti.bg	1 048 047	14 900 081	00:19:06	00:01:21	25.84%
24chasa.bg	923 332	17 990 069	00:29:34	00:01:31	22.77%
novini.bg	718 307	17 241 908	00:32:44	00:01:22	17.71%
dnevnik.bg	673 033	12 033 783	00:24:40	00:01:23	16.60%
dariknews.bg	668 557	8 724 701	00:14:36	00:01:07	16.49%
btvnovinite.bg	643 789	3 362 953	00:05:57	00:01:08	15.88%
actualno.com	581 330	6 515 087	00:32:06	00:02:52	14.34%
dnas.bg	558 102	22 358 136	00:43:11	00:01:05	13.76%
offnews.bg	535 117	5 591 968	00:18:12	00:01:45	13.20%
novanews.bg	528 241	3 161 943	00:06:12	00:01:02	13.03%
fakti.bg	484 036	6 572 749	00:17:14	00:01:16	11.94%
trud.bg	462 203	6 216 566	00:18:04	00:01:21	11.40%
bnt.bg	375 641	1 692 596	00:04:27	00:00:59	9.26%
news.bg	318 940	4 510 410	00:21:38	00:01:32	7.86%
webcafe.bg	309 065	4 716 421	00:12:03	00:00:47	7.62%
marica.bg	302 147	10 505 189	00:20:26	00:00:35	7.45%
focus-news.net	249 012	7 672 299	01:33:57	00:03:03	6.14%
mediapool.bg	188 880	2 102 443	00:17:25	00:01:34	4.66%
plovdiv24.bg	171 150	4 831 573	00:32:05	00:01:08	4.22%
clubz.bg	168 840	1 052 345	00:08:13	00:01:19	4.16%
inews.bg	161 944	774 418	00:04:11	00:00:53	3.99%
presa.bg	102 414	1 094 448	00:14:34	00:01:22	2.53%
struma.bg	60 613	1 060 371	00:25:01	00:01:26	1.49%
bgdnes.bg	56 343	262 988	00:06:13	00:01:20	1.39%
168chasa.bg	42 708	152 063	00:04:17	00:01:12	1.05%

ЗАЩО В www.trud.bg И www.24chasa.bg?

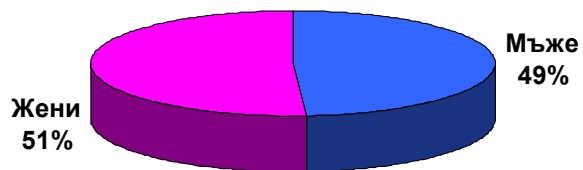
	www.trud.bg	www.24chasa.bg	www.trud.bg И www.24chasa.bg
<i>Уникални посетители за месеца</i>	462 203	923 332	1 385 535
<i>Посетители от компютър</i>	353 173	713 063	1 066 236
<i>Посетители от мобилни устройства</i>	167 262	388 181	555 443
<i>Гарантирани дневни импресии първа страница</i>	100 000	215 000	315 000
<i>Гарантирани дневни импресии всички страници</i>	320 000	650 000	970 000

Профил на аудиторията (Пол)

www.trud.bg

мъже – **172 370**

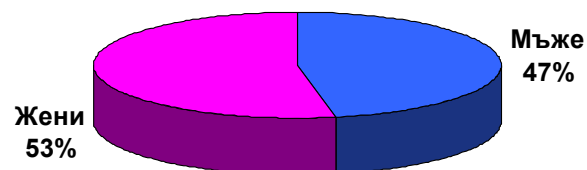
жени – **180 083**



www.24chasa.bg

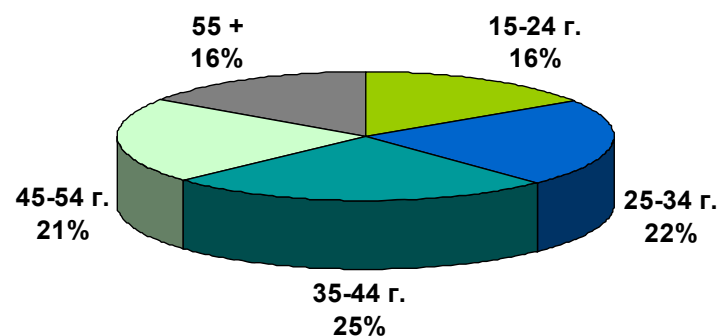
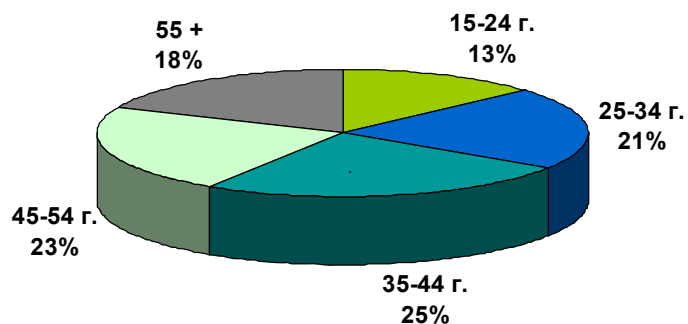
мъже – **335 357**

жени – **377 706**



Профил на аудиторията (Възраст)

	www.trud.bg	www.24chasa.bg
15 – 24 г.	46 902	113 806
25 – 34 г.	74 037	155 815
35 – 44 г.	87 669	180 567
45 – 54 г.	80 292	151 981
55 +	64 273	110 894



Профил на аудиторията (Образование)

	www.trud.bg	www.24chasa.bg
<i>основно образование</i>	16 625	43 606
<i>средно образование</i>	170 088	389 667
<i>бакалавър или полувисше</i>	16 936	31 697
<i>магистър или доктор</i>	146 798	243 790

